Επιχειρηματική προσωπικότητα

Τι είναι η τιμολόγηση ξαφρίσματος;

Αποτελεί μια από τις Στρατηγικές Επιλογές Τιμολόγη
υψηλή τιμή με σκοπό να προσελκύσει πελάτες που δεν εί

Χρησιμοποιείται από επιχειρήσεις **συγκριτικού πλεονέκτημα** **ανταγωνιστικ** ούν
και για καινοτόμα προϊόντα. Με τη στρατηγική ξ
θέση να αποκομίσουν το μέγιστο όφελος μέχρι οι αντ
υποκατάστατα προϊόντα στην αγορά. Σε αυτή τη φάση, εφ
προσεγγιστεί, τότε η τιμή μειώνεται με σκοπό την προσ

Μοναδικό αναγνωριστικό λύσης: #1005
Συγγραφέας: nmoschos
Τελευταία ενημέρωση: 2015-10-29 14:12

(c) 2018 entreHow <webmaster@entre.gr> | 2018-08-21 16:15
URL: http://how.entre.gr/index.php?action=artikel&cat=1&id=6&artlang=el