Marketing

Τι είναι η τιμολόγηση διείσδυσης?

Αποτελεί μ**Στρατηγικές Επιλογές Τιμολόγησης**υ το προϊόν προσφέρε χαμηλή τιμή με αντικειμενικό σκοπό την μεγιστοποίη στην αγορά.

Η επιλογή της στρατηγική αυτής προϋποθέτει ότι οι (ελαστικότητα της ζήτησης), η τιμή μπορεί να διατηρ πλεονέκτημα και να αποθαρρυνθούν δυνητικοί ανταγων διανομής το οποίο μειώνεται με την αύξηση των πωλήσε

Η τιμολόγηση διείσδυσης δημιουργεί την προσδοκία γ να προσελκύσει πελάτες που αναζητούν τη χαμηλότερη εμπορικό σήμα. Σε περίπτωση που οι ανταγωνιστές προσ τους στην αγορά μειώνοντας τις τιμές τους σημαντικό

Μοναδικό αναγνωριστικό λύσης: #1004
Συγγραφέας: nmoschos
Τελευταία ενημέρωση: 2015-10-29 14:34

(c) 2018 entreHow <webmaster@entre.gr> | 2018-08-16 16:06
URL: http://how.entre.gr/index.php?action=artikel&cat=4&id=5&artlang=el